economiadehoy.es

CENFIM inaugura la séptima edición de InteriHOTEL

Jueves 26 de octubre de 2017, 09:57h

El evento internacional reúne esta semana en Barcelona a más de 4.000 profesionales y a 174 marcas del sector *contract-hospitality*.

Se inauguró en Barcelona la séptima edición de **InteriHOTEL**, el marketplace especializado en interiorismo de hoteles, que se celebra en el **Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB)**, del 25 al 27 de octubre.

Los responsables del **Furnishing Cluster and Innovation Hub CENFIM** , organizadores **InteriHOTEL**, presentaron este evento internacional diseñado para conciliar la oferta y la demanda del sector *contract-hospitality* y que este año recibirá la visita de profesionales y prescriptores de más de 25 países.

La presente edición cuenta con 174 marcas expositoras especializadas en contract e interiorismo hotelero (el 20% internacionales) y prevé la asistencia de 4.000 visitantes profesionales. El evento, consolidado como referente en interiorismo de hoteles en España y uno de los principales a nivel europeo, se caracteriza por la generación de oportunidades de negocio entre establecimientos y proveedores del sector turístico, un sector clave de la actividad económica de nuestro país.

El marketplace cuenta con un espacio destinado a ponencias, la ***Knowledge Area*** por la que pasarán 45 profesionales del sector de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, (Estados Unidos, México, Dubai, Abu Dabi, República Dominicana, entre otros).

Según **Toni Zaragoza, director de InteriHOTEL,** *"el evento despierta tanto interés entre las marcas proveedoras de productos para el interiorismo hotelero (mobiliario, textil, pavimentos y revestimientos, outdoor, baños, iluminación y domótica) y las empresas que ofrecen un servicio integral llave en mano, que para la próxima edición, prevista para octubre de 2018, duplicaremos el espacio de 6.000 a 11.000 m2".*

Joaquim Solana, director de CENFIM, aprovechó la inauguración para presentar a los periodistas asistentes el nuevo proyecto de la asociación: **HiContract**, una plataforma online B2B de referencia para marcas, prescriptores y compradores del canal *contract-hospitality* que a medio plazo dispondrá de cientos de miles de referencias de productos y de más de mil empresas anunciantes.